



PLAN DIVERSIFICACIÓN
SECTOR METAL





PLAN DIVERSIFICACIÓN
SECTOR METAL

Identificar empresas del metal potencialmente suministradoras y proveedoras de sectores estratégicos en la Comunidad Valenciana

Empresas del metal

Encontrar nuevos clientes en sectores de alto valor añadido

Competir en otros mercados reduciendo los riesgos asociados a la incertidumbre en la evolución del sector tras la crisis

Empresas de los sectores objetivo

Eliminar la dependencia de proveedores foráneos.



PLAN DIVERSIFICACIÓN

SECTOR METAL

Sectores objetivo

- Movilidad (incluye automoción, ferroviario y aeronáutico)
- Agroalimentario y químico
- Salud y calidad de vida
- Energía

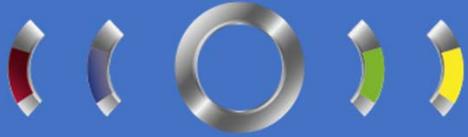




PLAN DIVERSIFICACIÓN
SECTOR METAL

Orientación a nuevos
mercados y nuevos
sectores

- Concienciar a las empresas de la diversificación como una solución viable a los problemas a los que se enfrenta el sector.
- Identificar empresas del metal potencialmente suministradoras y proveedoras de sectores estratégicos en la Comunidad Valenciana para eliminar la dependencia de proveedores foráneos.
- Identificar empresas referentes en los diferentes subsectores



PLAN DIVERSIFICACIÓN
SECTOR METAL

¿Cuáles son sus
necesidades? ¿Qué
normativa aplica?

- Detectar tendencias y factores de cambio tanto tecnológicos como de mercado que puedan afectar a la competitividad de las empresas del metal valenciano
- Análisis de legislación y normativa aplicable a los distintos sectores y mercados.



PLAN DIVERSIFICACIÓN
SECTOR METAL

¿Qué capacidades se necesitan?

- Certificaciones y homologaciones específicas de cada sector
- Sistemas Avanzados de Gestión
- Digitalización y Modernización Tecnológica



PLAN DIVERSIFICACIÓN
SECTOR METAL

¿Cómo se adquieren esas
capacidades?

- Desarrollo de itinerarios de diversificación personalizada en función de sus capacidades reales o potenciales, intereses y posibilidad de desarrollar nuevos productos en el medio y largo plazo
- Establecer el Plan estratégicos de redirección.
- Realizar acciones de información, formación y asesoramiento, personalizados, que mejoren las capacidades humanas de la empresa
- Adoptar de sistemas avanzados de gestión de la producción.



PLAN DIVERSIFICACIÓN
SECTOR METAL

¿Cómo ayudar a
introducirse en esos
mercados?

- Realizar foros para dar a conocer los requisitos y necesidades de las empresas de los sectores objetivos
- Dar a conocer los casos de éxito existentes en materia de diversificación tecnológica y de mercados.
- Identificar las empresas que tienen potencial para introducirse en alguno de los sector objetivo y establecer un Plan de Mentoring para catalizar su proceso de introducción.
- Promover entre las empresas referentes de los sectores objetivos el que se apoyen en los proveedores locales del metal, tanto de productos como de servicios. Promocionando la generación de Cadenas de suministro locales.
- Potenciar la cooperación y la colaboración de empresas referentes con los IITT



PLAN DIVERSIFICACIÓN
SECTOR METAL

FASES DEL PROYECTO



- 01 Identificación de requisitos demandados por los sectores objetivo
- 02 Webinars de difusión de los requisitos y dar a conocer casos de éxito
- 03 Definición de la Hojas de Ruta personalizadas para la Diversificación
- 04 Talleres para facilitar el cumplimiento de los requisitos demandados por sectores objetivo
- 05 Match y networking entre empresas del metal y empresas de los sectores objetivo



PLAN DIVERSIFICACIÓN
SECTOR METAL

01. Identificación de Requisitos



Contacto con agentes clave (key stakeholders)

Reuniones sectoriales con asociaciones empresariales, IITT, agentes de prestigio, etc., para la detección de requisitos tecnológicos y de certificación que deban cumplir sus proveedores de máquinas, bienes de equipo y/o productos y servicios

Informes de requisitos

Se elaborará un informe por sector objetivo con los requisitos identificados en cada uno de ellos.





PLAN DIVERSIFICACIÓN
SECTOR METAL

Webinars sectoriales

Para cada sector objetivo se realizará, en colaboración con sus agentes clave, una serie de webinars para dar a conocer a las empresas de maquinaria y bienes de equipo, los requisitos específicos a cumplir por las empresas proveedoras de dichos sectores.

Casos de éxito

Se presentará la experiencia de empresas ya proveedoras y consolidadas en estos sectores, para dar a conocer sus productos y servicios orientados al sector objetivo con el fin de trasladar buenas prácticas y fomentar el desarrollo de posibles alianzas

02. Difusión de los requisitos

 **AIDIMME** 
INSTITUTO TECNOLÓGICO

 **ITE**
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA ENERGÍA

 **IBV**
INSTITUTO DE BIOMECÁNICA DE VALENCIA

ainia
centro tecnológico



PLAN DIVERSIFICACIÓN
SECTOR METAL

03. Definición de la Hoja de Ruta

TRABAJO EN EQUIPO

Con las empresas que se adhieran al proyecto
para definir una hoja de ruta genérica por
sector objetivo,

que recoja sus intereses y potenciales
productos/servicios a ofrecer,

las acciones a abordar para poder cumplir con
los requisitos





PLAN DIVERSIFICACIÓN
SECTOR METAL

03. Definición de la Hoja de Ruta

Acciones

- Acciones necesarias sobre la capacidad productiva (inversiones, infraestructuras, etc.)
- Acciones para la capacitación del personal (formación en aspectos tecnológicos y/o habilidad específicas requeridas)
- Acciones para cumplir con los requisitos tecnológicos y certificaciones requeridas.
- Acciones para cumplir con los requisitos legales exigidos (centrados en los que se consideren críticos y específicos del sector en cuestión).
- Acciones para la mejora de la sostenibilidad de las empresas del sector y su transición hacia el modelo de economía circular.
- Posibles acciones de cooperación entre empresas para poder optar a trabajar en los sectores objetivos (posibles alianzas, formales o no, que se puedan generar para facilitar el acceso)

04. Talleres sobre requisitos

- Talleres tecnológicos
- Talleres certificaciones
- Talleres sostenibilidad

Facilitar el cumplimiento de los requisitos demandados

Se realizarán una serie de webinars/talleres y actuaciones para formar y facilitar a las empresas el cumplimiento de los distintos requisitos tecnológicos o de certificación demandados por los sectores objetivo.



03. Matching y networking

El objetivo de estos encuentros entre empresas es la transmisión de necesidades específicas y el desarrollo de negocio entre ellas.



Presentación y análisis de las posibles colaboraciones entre las empresas del sector metal y las empresas clientes de los sectores objetivo



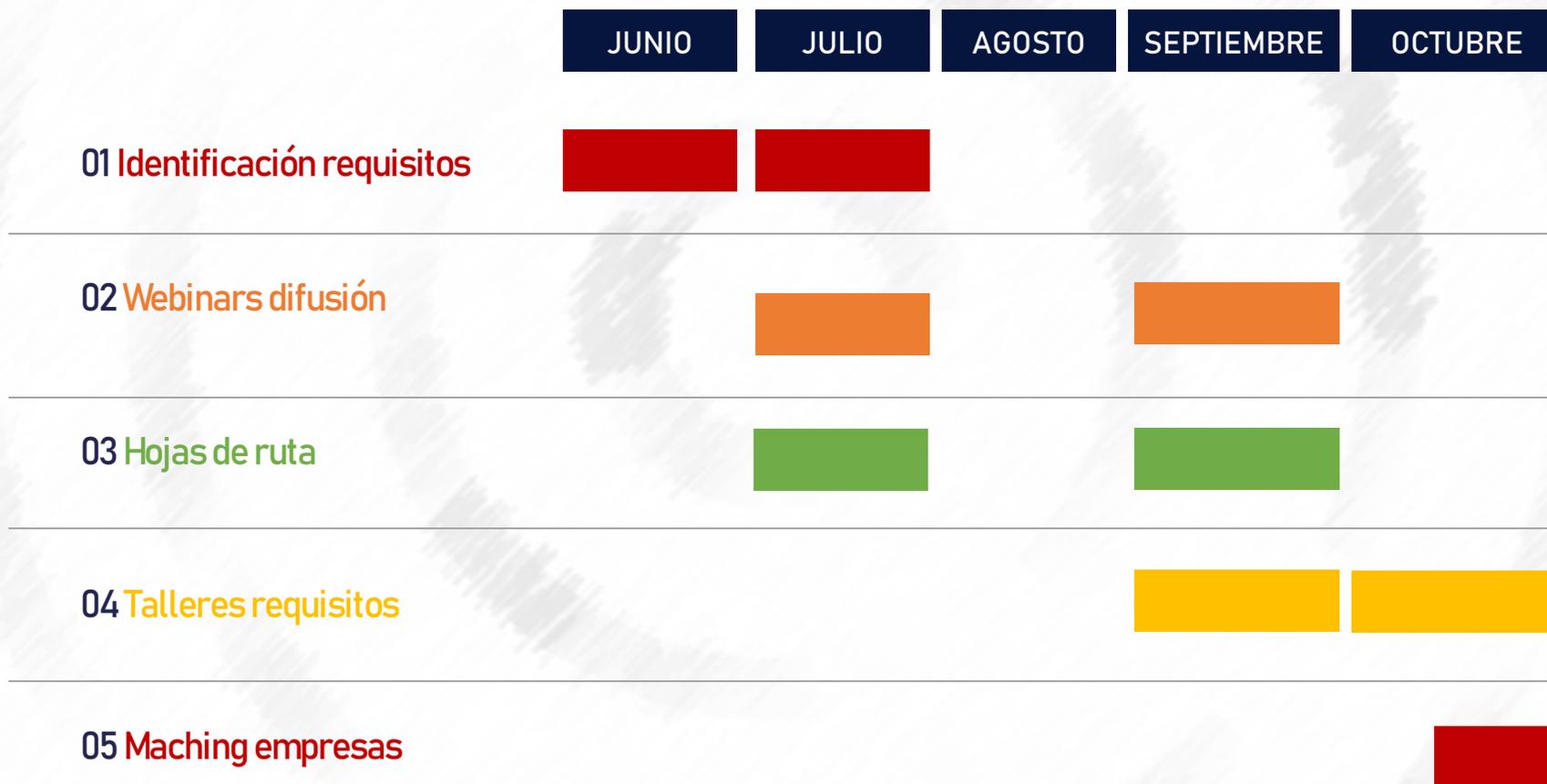
PLATAFORMA

Espacio propio donde ocurren las cosas.

En este espacio se aglutinan todas las acciones e información sobre el plan de diversificación del sector metal

con el fin de hacer la experiencia ágil, efectiva y sencilla.

Cronograma tentativo



Equipo de trabajo



PLAN DIVERSIFICACIÓN
SECTOR METAL



REDIT
20 años de I+Deas

AIDIMME 
INSTITUTO TECNOLÓGICO

 **ITE**
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE
LA ENERGÍA

 **IBV** INSTITUTO DE
BIOMECÁNICA
DE VALENCIA

ainia
centro tecnológico



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball



Este Plan de Diversificación del Sector Metal y todas sus actuaciones han sido subvencionadas por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, en el marco del programa de ayudas en materia de industrialización para las asociaciones empresariales industriales de determinados sectores de la Comunitat Valenciana, dentro de la tercera fase de implantación del Plan Estratégico de la Industria Valenciana, para el ejercicio 2021.



PLAN DIVERSIFICACIÓN
SECTOR METAL

DATOS CONTACTO

Email: innovacion@femeval.es

Teléfono: 963 719 761