



CÓMO LAS EMPRESAS DEL METAL APORTAN SU EXPERIENCIA AL SECTOR SALUD

Uno de los sectores que más se ha beneficiado del avance de la tecnología es el sector salud. Nuevas herramientas como los dispositivos wearables que permiten recoger una amplia gama de datos relativos a la salud de una persona, el uso de la inteligencia artificial y del Big Data para recopilar y analizar información para prevenir la propagación de una enfermedad, ropa inteligente para controlar datos corporales, hasta robots que permiten realizar cirugías sumamente precisas de manera remota.

Unos avances que, en muchos casos, tienen su origen en la Comunitat Valenciana. Según un estudio del Instituto Coordinadas, la Comunitat lidera en España los sectores de la biotecnología y la salud, convirtiéndose en un polo empresarial de innovación y desarrollo que aglutina una facturación de 1.100 millones de euros y da empleo a 7.800 personas.

Así, van surgiendo iniciativas como la de Distrito Digital que acaba de presentar un reto centrado en la Salud y que dará lugar a un clúster dedicado al sector HealthTech; la de la Agencia Valenciana de la Innovación que va a financiar con 2,4 millones de euros diversos trabajos centrados en la protección individual como mascarillas y la desinfección de superficies en centros sanitarios; o Digitheath23, impulsado por el Instituto de Biomecánica de Valencia donde 40 empresas de la industria médica española se han aliado para optar a los fondos europeos destinados a la recuperación del covid-19 y que tiene como finalidad su transformación tecnológica, especialmente digital y ecológica, con una inversión estimada de 129.1 millones de euros.

Ese liderazgo, unido a que se trata de un sector con un gran valor añadido, ha atraído a algunas empresas a reorientar su actividad, o parte de ella, hacia él. Como Mipesa o Fresdental, empresas pertenecientes al sector del metal que decidieron emprender como proveedores del sector salud y lo han hecho con gran éxito.

De hecho, Mipesa es una de las pocas empresas valencianas de mecanizado que cuentan con la certificación UNE-EN ISO13485 para la fabricación de dispositivos médicos, tales como prótesis para traumatología, cirugía ortopédica y columna, instrumental quirúrgico y equipos de diagnosis. «Quisimos diversificar la actividad de la compañía, buscando sectores con un mayor valor añadido y mayores barreras de entrada que, a su vez, ofrezcan una mayor fidelidad cliente-proveedor», señalan desde la compañía.

Experiencia en trabajar con sectores exigentes

Con más de 40 años de experiencia en el mecanizado cnc de precisión, Mipesa es un grupo de empresas que ofrece mecanizados de piezas y conjuntos de precisión. Esa experiencia y especialización les ha llevado a trabajar con sectores tan exigentes como el de la automoción.





En 2014, «debido a que conocíamos a empresas demandantes de este tipo de servicios y a que algunos consultores del sector nos apoyaron y animaron» arranca Mipesa Surgical Machining, como una empresa de mecanizado certificada UNE EN ISO13485 y auditada por el Organismo Notificado de Reino Unido. «Se empezó con muchos reparos, por nuestra inexperiencia con clientes nacionales y se ha logrado llevar a la empresa a un proceso de internacionalización, trabajando con clientes en Brasil y haciendo pinitos en ferias en dicho país, así como en Alemania, mercado que, finalmente no llegó a materializarse».

La creación de esta nueva línea de negocio no fue fácil. Ha requerido un esfuerzo a todos los niveles: adecuación de las instalaciones y construcción de nueva planta, adquisición de nueva maquinaria y equipamiento de metrología acorde a las necesidades y requisitos especificados por los clientes, nuevos procedimientos, formación del personal, conseguir las acreditaciones... De hecho, gracias a contar con la UNE-EN ISO13485, Mipesa pudo suministrar componentes críticos para la fabricación de 200 respiradores médicos debidamente homologados y fundamentales para combatir la pandemia del coronavirus.

Y aunque esta línea de negocio solo supone un 10% de su facturación, se sienten satisfechos: «podemos cantar victoria al habernos permitido la entrada en nuevos clientes con un mayor nivel de exigencia, cuya facturación sí ha repercutido en la cifra de negocios de forma patente. Además, actualmente contamos con una importante experiencia en cuanto a requisitos de calidad y de mecanizado, por lo que nos hallamos en la fase de seleccionar con quién nos interesa más trabajar y de quién tenemos que “huir”, hablando siempre en términos de rentabilidad».

El éxito de esta decisión ha sido el detonante para aventurarse en una nueva travesía. Desde Mipesa señalan que están iniciando un proceso de innovación, que nada tiene que ver con la salud, pero del que esperan los mismos resultados.

De laboratorio dental a centro de fresado para prótesis dentales

Una situación similar ha atravesado FRESIDENTAL. Empezó su actividad en 1999 como laboratorio dental en Alicante. Pero siete años después se reinventaron para emprender como centro de fresado con alcance nacional formado mayoritariamente por protésicos dentales, con la labor de diseñar y fabricar prótesis dentales con la precisión requerida para un ajuste óptimo.

Para ello decidieron invertir en alta tecnología y dedicarse a la sinterización laser y fresado en 3 ejes y 5 ejes de materiales como cromo-cobalto, titanio, zirconio y otros. «La adquisición de tecnología puntera e innovadora ha hecho que Fresdental crezca a ritmo de escándalo, especializándose en el mundo dental con prótesis a medida y singulares. Para ello la formación ha sido fundamental como motor de transformación de la propia empresa. La fabricación de nuestro centro de fresado es exclusiva y bajo prescripción de un protésico dental, el cual recibe una petición de doctores clínicos, y nuestro objetivo es



cumplir con la expectativa del profesional y entregar la prótesis adecuada para cada paciente», comentan desde la compañía.

Y es que para la empresa ofrecer un servicio excelente y un producto de calidad es clave. Para ello se apoyan en tener siempre una tecnología de última generación e innovar en sus procesos y ser competitivos.

Después de alcanzar a ser una de las 500 empresas más punteras en tecnología de España, y estar liderando la innovación en el sector protésico dental desde hace más de 23 años, han apostado por dar el salto a la producción de prótesis médicas bajo la marca Fresmedical. «Sabemos que el entorno es muy volátil, incierto, cambiante y ambiguo, y por ello siempre tratamos de buscar oportunidades en dicho entorno».

Además FRESIDENTAL se ha convertido en 3DSolutions para continuar creciendo y apostar por la diversificación. 3DSolutions agrupa a tres marcas: FRESIDENTAL, que seguirá trabajando como centro de producción de prótesis dentales; Estética Dental, que se encarga del asesoramiento CAD y planificación; y FRESMEDICAL para la producción de prótesis médicas.

A ellos se une el SAT, servicio de atención técnica, donde un equipo de técnicos muy cualificados y con experiencia darán soporte telefónico en CAD y CAM. «Y como novedad y dado la relación estrecha y amplia experiencia que FRESIDENTAL acumula con sus socios tecnológicos la marca italiana CIMsystem nos han nombrado Centro autorizado y certificado para dar servicio técnico en Millbox de Sum 3D».

Dos ejemplos de cómo apostar por el sector salud puede ser una alternativa de éxito para muchas empresas. Y más aquellas que, como MIPESA y 3DSolutions, provienen de un sector como el metal de la Comunitat, que ha visto como se reducía un 17% su negocio y perdía 10.000 empleos por la Covid y que venía de unos años muy duros.

Desde FEMEVAL, con el apoyo de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y con la colaboración de los Institutos Tecnológicos de REDIT, orientan a las empresas de maquinaria y bienes de equipo que quieran abordar o adaptar su producción para el sector salud.