



INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO PARA MEJORAR SU COMPETITIVIDAD

La iniciativa DIVERSIFICA tiene como objetivo que las **empresas metalúrgicas valencianas consigan reorientar su actividad hacia otros sectores y actividades.**

Esta iniciativa cuenta con el apoyo de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y en ella participan FEMEVAL (Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana), REDIT y diferentes centros tecnológicos valencianos entre ellos AINIA.

Los diferentes sectores industriales considerados como sectores estratégicos y que han sido objeto del estudio han sido el **sector agroalimentario y químico, salud y calidad de vida, movilidad (automoción, ferroviario y aeronáutico) y energía.**

Las empresas **Gómez Madrid e Instalaciones Grau** han sido elegidas como **casos de éxito**, al ser empresas proveedoras de referencia para los sector alimentario, químico y cosmético.

Según Regional Innovation Scoreboard 2021 de la Comisión Europea, la Comunidad Valenciana se ha puesto las pilas en innovación y eso es en parte gracias a que las empresas han visto la importancia de innovar para mejorar su competitividad e incrementar su presencia en el mercado. *“La innovación constante es la única forma de mantenerse competitivo porque ninguna otra ventaja es sostenible en el largo plazo”*, afirman desde Instalaciones Industriales Grau, haciendo propia la frase de Jorge González Moore.

Además, la innovación es un factor clave para la recuperación económica tras la pandemia de la covid-19, ya que aporta nuevas capacidades para competir en un mercado cada vez más competitivo. E innovar no solo significa producir algo diferente o que no existe. Factores como la capacidad de adaptación al entorno y a las nuevas tendencias, mejorar la eficiencia de los procesos o la transformación del modelo de negocio pueden ser innovaciones que generan valor y hacen mejorar la competitividad de la empresa.

Unas transformaciones que tienen que producirse en todos los sectores de la economía. Por ejemplo, en el sector agroalimentario, uno de los sectores más estratégicos para la Comunitat Valenciana y que durante la pandemia se ha visto fortalecido. Este sector se



enfrenta a una serie de retos y para ello es necesario que evolucione hacia una industria agroalimentaria 4.0 para mejorar su rentabilidad, su eficiencia y su sostenibilidad.

De ahí que necesiten apoyarse en empresas que les ayuden a hacer esa transformación. Como Instalaciones Industriales Grau, una empresa tecnológica homologada, cualificada y experimentada en la producción e instalación de procesos productivos, formada por expertos en ingeniería, con años de experiencia en el diseño de equipos de proceso para sectores como la industria química, cosmética, farmacéutica o la industria alimentaria, así como en procesos biotecnológicos o de robótica industrial, apostando por un proceso de innovación constante. *“Es la innovación lo que nos ha permitido situarnos como un referente tecnológico en el ámbito industrial a nivel nacional, una posición privilegiada”*, comentan desde la compañía.

Adaptación al entorno y apuesta por la innovación

Pero no siempre fue así. Precisamente, Instalaciones Industriales Grau sabe lo que significa adaptarse al entorno y a las nuevas tendencias. Esta empresa familiar nació en Valencia en 1957 para dedicarse a la fabricación y reparación de componentes eléctricos y calderería. Pero en los años 80 evolucionó ante las exigencias del mercado para especializarse en la fabricación de equipos industriales, adentrándose en sectores como la química, la industria cosmética, la farmacéutica o la industria alimentaria hasta convertirse finalmente en especialistas. *“Somos conscientes del arduo trabajo que consiste satisfacer las necesidades de nuestros clientes, porque estas en ocasiones pueden cambiar. Pero somos flexibles y tenemos una gran capacidad de innovación, que es una herramienta esencial para lograr dar la mejor solución con la mejor calidad posible”*.

Por este motivo, sigue creciendo e invirtiendo en I+D+i de forma exponencial con el objetivo de optimizar todos sus procesos. *“Con ello se consigue el éxito tanto del cliente como el propio»*, aseguran desde la compañía”.

Para ello Instalaciones Industriales Grau ha creado fuertes lazos con diversos centros tecnológicos, Universidades, OPIS... Uno de los ejemplos más significativos es su colaboración con el instituto tecnológico Ainia. *“Estas colaboraciones, han permitido abrir un gran abanico de oportunidades para potenciar nuestro alcance tecnológico, afrontado proyectos de investigación científica y desarrollo tecnológico de mayor envergadura”*.

Precisamente, la calidad y el buen hacer a la hora de afrontar nuevos retos y seguir siendo





competitivos son aspectos distintivos en Instalaciones Industriales Grau, así como su inversión constante en optimizar su capital humano. *“Apostamos por la formación continua de los técnicos y operadores responsables en la utilización de los equipos, a través de cursos formativos que nos permiten reforzar el posicionamiento en la industria farmacéutica, cosmética o Biotech entre otras: clave para que Instalaciones Industriales Grau mantenga un alto grado de competitividad”.*

Innovar para hacer frente a las exigencias de sus clientes

Esa capacidad de adaptación al cambio y el impulso a la innovación fue también clave para el crecimiento de Gómez Madrid- GMdix. Esta firma ha pasado de ser un taller industrial dedicado a la construcción hidráulica a contar con un taller propio de 4000m² y 85 personas en el equipo entre técnicos, ingenieros, gestores de proyectos y administrativos, que desarrolla instalaciones de referencia a nivel nacional y que tiene como objetivo *“convertirse en referente en la planificación y ejecución de proyectos de ingeniería de procesos para la gestión de sólidos y líquidos”.*

Así, en la actualidad, la compañía es referente en ingeniería sólidos y líquidos, fabricación propia de componentes y equipos, montaje de equipos e instalaciones, suministros, proyectos integrales y entrega llave en mano.

Desde Gómez Madrid- GMdix señalan un hito clave: la crisis de 2008. Esa coyuntura fue propulsora de su apertura a nuevos sectores, *“mucho más exigentes”*, como son la industria química, cosmética, alimentaria y cerámica. *“Así, con la fuerza de estas dos empresas Gómez Madrid y GMdix ofrecemos soluciones industriales integrales que cubren tanto el diseño de instalaciones contando con la tecnología más puntera, como la fabricación y el montaje de todos los procesos de producción. Realizamos proyectos industriales integrales y trabajamos codo a codo con nuestros clientes para conseguir los mejores resultados en lo que respecta a calidad, tiempo y coste”*, explican desde la compañía.

Algunos de los clientes de Gómez Madrid- GMdix son Roquette, Natra Cacao, Eurocebollas, Importaco, Apisol o Grupo Lactatis. *“Las dificultades más significativas que encontramos a la hora de diversificarnos fue la nueva gestión, normativa y los estándares de fabricación a los que tuvimos que enfrentarnos mucho más complejos y exigentes en lo que respecta a calidad, higiene y seguridad y por otro lado, debimos contar con recursos humanos cualificados para la ejecución de proyectos cada vez de mayor envergadura”.*



Para ello realizaron diversas inversiones en innovación que les ayudaron al control exhaustivo de cada una de las áreas de producción *“lo que nos ha permitido ser más eficaces y que a día de hoy podemos ejecutar con éxito proyectos de mayor complejidad”*.

Gracias a su flexibilidad y capacidad de adaptación al cambio y con el apoyo de la innovación ambas empresas han sabido transformar sus negocios y ahora trasladan ese know how a otros sectores, como el agroalimentario para que mejore su competitividad y pueda hacer frente a los retos de futuro.

FEMEVAL, junto con los Institutos Tecnológicos de REDIT y con el apoyo de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, orientan a las empresas de maquinaria y bienes de equipo que quieran abordar o adaptar su producción hacia el sector agroalimentario.